



Transformational Leap
for Growth

BENTOEL
GROUP

Public Expose

PT Bentoel Internasional Investama Tbk

Senin, 05 Juni 2023

BENTOEL
GROUP

www.bentogroup.com

Isi dari materi Public Expose ini disiapkan khusus oleh PT Bentoel Internasional Investama Tbk dalam rangka pelaksanaan Public Expose. Materi Public Expose ini tidak dibuat, dan tidak dimaksudkan untuk menggantikan, atau menjadi bagian dari promosi, iklan, rekomendasi, pemberian motivasi, ajakan atau penawaran apapun, untuk membeli atau mengonsumsi produk kami.

1. Kinerja keuangan dan operasional Perseroan di tahun 2022
2. Prioritas dan tantangan bisnis utama yang akan dihadapi oleh Perseroan di tahun 2023

Highlights 2022



KINERJA KEUANGAN DAN OPERASIONAL PERSEROAN DI TAHUN
2022

Gambaran Singkat Dampak Ekonomi Industri Rokok di Indonesia tahun 2022



Pertanian

225,580 ton
Produksi Tembakau

Sumber: Angka Sementara, Publikasi Statistik Unggulan 2021-2023, Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian Republik Indonesia

202,500 hektar
Area Produksi Tembakau

Sumber: Angka Sementara Badan Pusat Statistik



Finansial

RP**218,62** triliun
Penerimaan Cukai Hasil
Tembakau (PCHT)

Sumber: APBN Kita, Januari 2023

10.7%
Kontribusi PCHT
terhadap penerimaan
perpajakan

Sumber: APBN Kita, Januari 2023



Tenaga Kerja

1,7 juta
Pekerja di Sektor
Perkebunan

4,28 juta
Pekerja di Sektor
Manufaktur dan Distribusi

Sumber: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia

Penjualan bersih

Dalam triliun Rupiah



Laba kotor

Dalam triliun Rupiah



Faktor yang Mempengaruhi



Kenaikan cukai



Perbaikan Ekonomi dari Covid-19



Inisiatif efisiensi



Strategi penjualan aset



Donasi Kursi Roda Listrik



Memastikan dukungan Kesehatan karyawan



Donasi kompos, dukungan terhadap UMKM



**Dari Malang
untuk dunia**

**Ekspor produk
Multi-kategori**

ke 21 negara

Meningkatkan Nilai Produk Melalui Inovasi



VUSE GO



VUSE ePOD2



Dunhill



Lucky Strike



Fokus kami terhadap Tata Kelola Sosial Lingkungan (ESG)



E (Environmental)

Lingkungan



S (Social)

Sosial

Menyampaikan dampak sosial yang positif



G (Governance)

Tata Kelola

Kepatuhan yang kuat **Standar Perilaku Bisnis Kami**, **Prinsip Pemasaran Internasional Kami**, serta **Peraturan perundang-undangan Republik Indonesia**



We Are Top Employer!

Our commitment to creating a great place to work and a positive environment for our people to grow is only getting stronger.



1.

Meningkatkan
nilai rokok
tradisional kami

2.

Menstimulasi
indera generasi
dewasa baru
dengan inovasi,
produk kelas dunia
dan lebih rendah
resiko*

3.

Meningkatkan
kapabilitas ekspor
untuk mendukung
program
Pemerintah

4.

Mengembangkan
sumber daya
manusia Indonesia
yang berkelas
dunia



**Pemulihan
Ekonomi dan
Konsumen dari
dampak
COVID-19**

**Ketidakpastian
Peraturan**

**Perdagangan
Gelap**

**Kenaikan
Cukai**

Tantangan Perseroan di Tahun 2023



Sesi Tanya Jawab



Terima Kasih