



Pernyataan Prinsip-Prinsip Bisnis

Agustus 2010



British American Tobacco merupakan perusahaan komersial dan peran utama kami adalah menyediakan nilai jangka panjang kepada pemegang saham dengan memenuhi preferensi konsumen untuk produk tembakau yang bermutu tinggi. Namun demikian kami meyakini bahwa dengan menyerap dan menyeimbangkan berbagai macam harapan yang lebih luas, kami sangat ingin untuk melanjutkan membangun bisnis tembakau yang berkelanjutan.

Seperti Perusahaan multinasional lainnya yang memperoleh keuntungan dari globalisasi ekonomi, kami juga menghadapi peningkatan permintaan untuk menjadi lebih transparan dan untuk menunjukkan perilaku perusahaan dengan standar tinggi yang pada masa lalu telah diraih melalui kepercayaan.

Di dunia yang berubah dengan cepat pada masa kini, bisnis yang besar dan sukses dapat dianggap sebagai sangat kuat dan memiliki kepentingan sendiri dan dapat menghadapi masalah kepercayaan.

Sementara sebagai bisnis Tembakau, kita menghadapi lebih banyak tantangan daripada bisnis lainnya. Untuk mengatasi hal tersebut, tantangan selanjutnya yang dihadapi perusahaan besar seperti perusahaan kita sering kali berbeda dan terkadang menghadapi harapan pemegang saham yang bertentangan di negara dan budaya yang berbeda.

Untuk membantu memenuhi tantangan tersebut, dan mengikuti komitmen dalam Laporan Sosial pertama British American Tobacco p.l.c. 2001/02, kami telah mengembangkan Pernyataan Prinsip-Prinsip Bisnis ini melalui konsultasi dengan manajer bisnis kami, serta pemegang saham eksternal.

Prinsip-Prinsip Bisnis dan Keyakinan Inti meliputi masalah-masalah utama yang kami yakini mendukung Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR) untuk bisnis multinasional dan, khususnya, untuk karakteristik yang unik dari bisnis tembakau. Ada tiga Prinsip-Prinsip Bisnis, Manfaat Bersama, Pengawasan Produk yang Bertanggung Jawab, dan Tata Laku Perusahaan yang Baik, yang masing-masing tersebut didukung oleh sejumlah Keyakinan Inti, yang menjelaskan arti prinsip yang kami pikirkan dengan lebih detail.

Bersama, hal ini membentuk dasar yang kami harapkan dijalankan oleh bisnis kami dalam hal tanggung jawab.

Baik Prinsip-Prinsip Bisnis maupun Keyakinan Inti dan cara yang telah mereka kembangkan sejalan dengan Nilai-Nilai Inti

kita yang bersama-sama mengekspresikan budaya British American Tobacco.

Manfaat Bersama

Prinsip dari Manfaat Bersama merupakan dasar kita membangun hubungan kita dengan pemegang saham. Kita mengutamakan bisnis yang membangun nilai pemegang saham dalam jangka panjang dan kami meyakini bahwa cara terbaik untuk melakukan ini adalah dengan mencoba memahami dan mempertimbangkan berbagai kebutuhan seluruh pemegang saham kami.

Keyakinan Inti

- Kami meyakini akan penciptaan nilai pemegang saham dalam jangka panjang
- Kami meyakini dalam pelibatan pemangku kepentingan kami secara konstruktif
- Kami meyakini penciptaan lingkungan kerja yang penuh inspirasi bagi orang-orang kami
- Kami meyakini pemberian nilai tambah bagi masyarakat di tempat kami beroperasi
- Kami meyakini bahwa penyedia dan mitra kerja bisnis lainnya harus memiliki peluang untuk memperoleh manfaat dari hubungan mereka dengan kami

Pengawasan Produk yang Bertanggung Jawab

Prinsip dari Pengawasan Produk yang Bertanggung Jawab merupakan dasar kami untuk memenuhi permintaan konsumen bagi produk yang legal yang dapat menyebabkan penyakit serius. Dengan demikian, produk dan merek kami harus dikembangkan, dibuat, dan dipasarkan dengan cara yang bertanggung jawab. Kami juga berharap untuk mengembangkan produk tembakau dengan beberapa pertimbangan penting, yang dari waktu ke waktu, diakui secara ilmiah dan oleh otoritas pembuat peraturan karena pada hakekatnya memberikan pengurangan risiko pada kesehatan.

Keyakinan Inti

- Kami meyakini dalam ketentuan pesan kesehatan yang akurat dan jujur tentang risiko konsumsi tembakau
- Kami meyakini dampak kesehatan dari konsumsi tembakau harus dikurangi dengan tetap menghormati hak dari orang dewasa yang memiliki pengetahuan untuk memilih produk yang

mereka inginkan Kami meyakini bahwa informasi yang relevan dan berarti tentang produk kami harus terus diberikan

- Kami meyakini bahwa orang-orang di bawah umur tidak boleh mengonsumsi produk tembakau. Kami meyakini bahwa merek dan produk kami harus dipasarkan secara bertanggung jawab dan terarah kepada konsumen dewasa
- Kami meyakini bahwa dalam penerapan pajak yang sesuai atas produk tembakau dan penghapusan dari perdagangan tidak sah
- Kami meyakini akan peraturan yang menyeimbangkan kepentingan dari semua bagian masyarakat, termasuk konsumen tembakau dan industri tembakau.
- Kami meyakini bahwa area bebas rokok harus dibangun dengan cara yang menyeimbangkan kepentingan perokok dan nonperokok

Tata Laku Perusahaan yang Baik

Prinsip Perilaku Perusahaan yang Baik merupakan dasar dari semua pengelolaan bisnis kita. Keberhasilan bisnis harus disertai dengan kewajiban untuk perilaku dan integritas dengan standar tinggi dalam segala hal yang kami lakukan dan dimana pun kami beroperasi. Standar ini tidak boleh dikompromikan demi pencapaian hasil.

Keyakinan Inti

- Kami meyakini bisnis kami harus menegakkan perilaku dan integritas dengan standar tinggi
- Kami meyakini bahwa standar yang tinggi dari tanggung jawab sosial perusahaan harus didorong di dalam industri tembakau
- Kami meyakini bahwa hak asasi manusia yang mendasar yang diakui secara universal harus dihormati
- Kami meyakini bahwa industri tembakau harus memiliki suara dalam pembuatan kebijakan pemerintah yang terkait dengan industri ini
- Kami meyakini pencapaian standar kinerja lingkungan hidup kelas dunia